Acuerdo de trabajo

Agencia: Atomx Marketing (Joaquin Casas)
Cliente: Noelia Carabajal (@grupo_novati)
Fecha de inicio: 08/01/2026

La agencia se compromete a planificar, ejecutar y optimizar campañas publicitarias en plataformas digitales (Meta Ads), con el objetivo de mejorar los resultados de ventas del cliente, siguiendo el Método Átomo.

Alcance del servicio

- Investigación y definición de públicos y objetivos
- Diseño y configuración de campañas publicitarias
- Gestión de creativos publicitarios
- Optimización continua basada en datos
- Reportes semanales con métricas clave (Durante los primeros 3 meses)
- Reuniones de seguimiento mensuales
- Creacion de ofertas
- Llevar a cabo toda la estrategia digital para cumplir los objetivos. La agencia se compromete a entregar reportes semanales con resultados medibles (gasto, resultados, costo por resultado)
- Cualquier cambio de estrategia, incremento de presupuesto o modificación de objetivos deberá ser previamente aprobado por el cliente por escrito.
- La agencia no podrá hacer gastos publicitarios sin la aprobación expresa por escrito del cliente.

Responsabilidades del cliente

- Proveer información clara sobre su negocio, producto/servicio y público objetivo
- Comprender que los resultados pueden requerir ajustes, sin que ello obligue al cliente a mantener el servicio por un período mínimo. El cliente podrá evaluar la continuidad del acuerdo en función del desempeño y cumplimiento de entregables.
- Entregar accesos a las plataformas necesarias (Business Manager, Pixel, etc.)
- Mantener comunicación fluida y responder solicitudes en un plazo razonable
- Entregar material solicitado en tiempo y forma
- Participar de las reuniones programadas en un entorno profesional
- Cumplir con los pagos acordados en tiempo y forma

Duración y cancelación

- Este acuerdo tiene una duración mensual y podrá renovarse automáticamente.
- Si el cliente decide no renovar el servicio, bastará con notificarlo por escrito (WhatsApp, correo o mensaje firmado) con al menos 15 días habiles de anticipacion.

Garantía de crecimiento inicial

- El cliente declara que al momento de iniciar este acuerdo su negocio cuenta con una facturación mensual aproximada de:
- Facturación mensual inicial:
- Monto en pesos: $_____
- Monto en dólares: USD _____
- Cantidad de unidades vendidas mensuales: _____ unidades
- La agencia se compromete a trabajar bajo el Método Átomo con el objetivo de generar un incremento en la facturación del cliente dentro de los primeros 30 días corridos desde el inicio efectivo de las campañas publicitarias.
- En caso de que, transcurridos dichos 30 días, no se registre un aumento en la facturación respecto al punto de partida declarado, el cliente podrá solicitar la devolución del importe abonado a la agencia correspondiente al primer mes de servicio.

Esta garantía será válida únicamente si el cliente:

- Entregó toda la información y accesos solicitados en tiempo y forma
- Cumplió con los pagos acordados
- Aprobó y permitió la correcta ejecución de las campañas
- No realizó cambios sustanciales en precios, stock, logística o medios de pago sin previo aviso
- La inversión publicitaria en plataformas (Meta Ads u otras) no está incluida dentro de esta garantía y no es reembolsable.

Inversión y pagos

- El cliente acepta abonar a la agencia la suma mensual de $745.430
- Forma de pago: [transferencia] El pago deberá realizarse antes del [día 8] de cada mes para iniciar o continuar las campañas.

Horarios de atencion

- La agencia responderá consultas y mensajes del cliente de lunes a viernes, entre las 09:30 y 17:00 hs. Las consultas realizadas fuera de ese horario serán atendidas en el siguiente día hábil.
- La agencia se compromete a responder consultas dentro de un plazo máximo de 24 horas hábiles y a mantener comunicación activa durante el período contratado.

Reuniones y comunicación

- El servicio incluye una reunión semanal de reporte y seguimiento, donde se revisan resultados, métricas y próximos pasos.
- En caso de ser necesario, se podrá coordinar una reunión estratégica previa al lanzamiento.
- Reuniones adicionales no están incluidas por defecto y podrán coordinarse solo si ambas partes lo consideran necesario.

Confidencialidad

Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad sobre la información compartida durante la relación comercial.

La agencia se compromete a utilizar los accesos a las plataformas del cliente (Business Manager, Pixel, cuentas publicitarias) únicamente para los fines del presente acuerdo.

Al finalizar el contrato, deberá eliminar dichos accesos o transferirlos nuevamente al cliente.

Queda prohibido el uso de datos, públicos o campañas del cliente con fines promocionales sin autorización escrita.

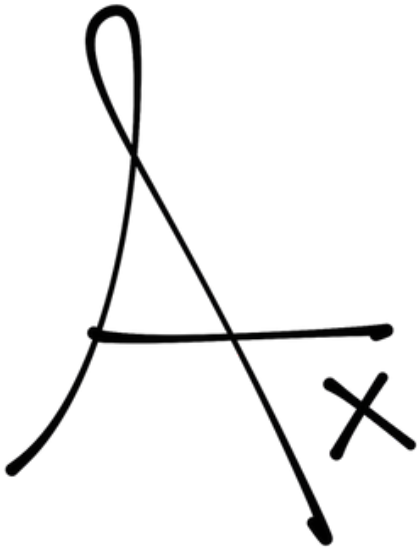
Aceptación

Firmando este documento, ambas partes aceptan los términos aquí establecidos.

Nombre: Noelia Carabajal
Fecha: 08/01/2026

Firma Cliente

Nombre: Joaquin Casas
Fecha: 08/01/2026



Firma Agencia